**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

### PROGRAM STUDI : PROGRAM STUDI DIPLOMA IV MANAJEMEN PERUSAHAAN

|  |  |
| --- | --- |
| **NAMA MATA KULIAH** | Supply Chain Management |
| **KODE MATA KULIAH** | PPI42094 |
| **SEMESTER** | 4 (Empat) |
| **SKS** | 3 SKS |
| **DOSEN PENGAMPU** | Bambang Triputranto, SE.,MM |
| **DESKRIPSI MATA KULIAH** | 1. Matakuliah ini menjelaskan aliran barang, informasi, dan uang dalam industri yang efisien pada berbagai industri dalam supply chain. 2. Matakuliah ini menguraikan secara rinci peranan strategis desain, perencanaan, dan proses operasional supply chain 3. guna meningkatkan kemampuan kompetitif suatu perusahaan. 4. Matakuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan analisis yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan 5. performansi supply chain. 6. Matakuliah ini memberikan pemahaman bagaimana fasilitas, inventory, transportasi, informasi, dan sourcing sebagai kunci peningkatan performansi dalam supply chain. |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN MK** | Matakuliah ini memberikan suatu wawasan kepada mahasiswa tentang bagaimana mengidentifikasi, menjelaskan,memahami, dan manganalisis konsep bisnis dan teori dalam supply chain management guna meningkatkan kemampuan kompetitif perusahaan dan juga meningkatkan performansi supply chain. |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN KHUSUS (PERTEMUAN)** | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dasar dari supply chain dan berbagai isu yang harus dipertimbangkan ketika mendesain, merencanakan, dan melaksanakan proses operasional supply chain. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi supply chain yang sejalan dengan strategi kompetitif perusahaan dan strategi meningkatkan performansi supply chain. 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi driver dari performansi supply chain dan mampu menjelaskan bagaimana setiap driver tersebut sejalan dengan strategi kompetitif perusahaan dan strategi meningkatkan performansi supply chain. 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan yang terkait dengan aspek lokasi, kapasitas, dan alokasi pasar dalam perancangan model distribusi rantai pasok. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi dalam supply chain dan mampu menganalisa bullwhip effect. 6. Mahasiswa memahami peranan logistik dalam supply chain dan mampu menjelaskan kelebihan dan kekurangan moda transportasi. |
|  | 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai faktor yang menjadi dasar pengambilan keputusan untuk melakukan outsourcing untuk meningkatkan value dan performansi supply chain. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana faktor biaya dan kalkulasi pricing, peranan pricing dan revenue dalam supply chain. 3. Mahasiswa memahami pentingnya informasi dan teknologi informasi dalam supply chain. 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko dalam supply chain dan bagaimana mengurangi resiko tersebut. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan posisi perusahaan pada rantai nilai produk untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dan mampu mengambarkan business model canvas berdasarkan analisa value chain. 6. Mahasiswa memahami pentingnya sustainability dalam supply chain mampu mengidentifikasi tantangan dan kesempatan meningkatkan sustainability dalam supply chain. 7. Mahasiswa memahami inovasi dalam penerapan strategi supply chain yang didasarkan dalam konteks lingkungan yang mencakup aktivitas-aktivitas seperti reduksi, recycle, reuse dan subsitusi material. 8. Mahasiswa memahami inovasi green logistik yang terkait dengan Renewable Energy Sources (RES) termasuk solar energi, wind power, hydro power, tidal power, geothermal power dan biomass. |
| **METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN** | 1. Ujian tengah semester (UTS) 25 %  2. Ujian akhir semester (UAS) 25 %  3. Tugas terstruktur dan mandiri 50 % |
| **DAFTAR REFERENSI** | 1. Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation. Chopra S., & Meindl, P. 2013.  2. CILT Certificate Programme Modul |

### JADWAL PEMBELAJARAN

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Waktu** | **Capaian Pembelajaran (Tujuan)** | **Bahan Kajian (Pokok Bahasan)** | **Bahan Kajian (Subpokok Bahasan)** | **Metode Pembelajaran** | **Indikator/ Kriteria Penilaian** | **Kriteria dan Bobot Penilaian** |
| 1 | 150 menit | Mahasiswa mampu  menjelaskan  prinsip dasar dari  supply chain dan  berbagai isu yang  harus  dipertimbangkan  ketika mendesain,  merencanakan, dan  melaksanakan  proses operasional  supply chain. | Understanding the  supply chain | 1. Pengertian supply chain 2. Tujuan dan pentingnya supply chain 3. Process view dalam supply chain 4. Contoh supply chain | Pembelajaran  kooperatif, simulasi  dan Diskusi Kelompok | Ketepatan  dalam  menjelaskan  pokok bahasan | Partisipasi dan  Tes Tertulis  (bobot penilaian 3,5%) |
| 2 | 150 menit | Mahasiswa mampu  Menjelaskan strategi supply chain yang sejalan  dengan strategi kompetitif  perusahaan dan strategi  meningkatkan performansi supply chain. | Performansi Supply  Chain | 1. Kompetitif dan strategi supply chain 2. Strategic fit 3. Strategic scope | Pembelajaran  kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan  dalam  menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan  Tes Tertulis (bobot penilaian 3,5%) |
| 3 | 150 menit | Mahasiswa mampu mengidentifikasi driver dari performansi supply  chain dan mampu menjelaskan bagaimana setiap driver tersebut  sejalan dengan strategi kompetitif perusahaan dan  strategi meningkatkan  performansi supply chain | Supply Chain Drivers  & Metrics | 1. Divers performansi dalam supply chain 2. Pengukuran performansi 3. Studi kasus | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan  Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan  Observasi  (bobot penilaian 3,5%) |
| 4 | 150 menit | Mahasiswa mampu  Mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi  Pengambilan keputusan yang terkait dengan  aspek lokasi, kapasitas, dan alokasi pasar dalam perancangan model distribusi rantai pasok. | Distribusi & Desain  Network Dalam  Supply Chain | 1. Peranan distribusi dalam supply chain 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi distribution network 3. Peranan network desain dalam supply chain 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi network desain 5. Studi kasus | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan  Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 5 | 150 menit | Mahasiswa mampu  Menjelaskan kondinasi dalam supply chain dan  Mampu menganalisa  bullwhip effect. | Koordinasi Dalam  Supply Chain | 1. Pengertian koordinasi dalam Supply Chain 2. Efek kurangnya koordinasi terkait dengan performansi supply chain. 3. Bullwhip effect. | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 6 | 150 menit | Mahasiswa memahami peranan transportasi dalam  supply chain dan mampu  menjelaskan kelebihan dan  kekurangan 5 moda transportasi. | Transportasi Dalam  Supply Chain | 1. Peranan transportasi dalam supply chain 2. Moda transportasi 3. Karakteristik performansi moda transportasi | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Waktu** | **Capaian Pembelajaran (Tujuan)** | **Bahan Kajian (Pokok Bahasan)** | **Bahan Kajian (Subpokok Bahasan)** | **Metode Pembelajaran** | **Indikator/ Kriteria Penilaian** | **Kriteria dan Bobot Penilaian** |
| 7 | 150 menit | Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai factor yang menjadi dasar  Pengambilan keputusan untuk  Melakukan outsourcing untuk  Meningkatkan value dan  performansi supply chain. | Keputusan Sourcing  Dalam Supply Chain | 1. Peranan sourcing dalam supply chain 2. In-house ata sourcing 3. Third & Fourth Party Logistics | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 8 | 120 menit | UTS |  |  |  |  | Test Tertulis  (bobot penilaian 25%) |
| 9 | 150 menit | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana faktor  biaya dan kalkulasi pricing, peranan pricing dan revenue dalam supply chain. | 1. Peranan pricing & revenue dalam supply chain 2. Pricing & revenue management untuk berbagai segmen pelanggan 3. Pricing & revenue management untuk perisable assets 4. Pricing & revenue management untuk seasonal demand | 1. Mengidentifikasi system koresponsi impor 2. Membuat inquiry letter 3. Menjawab inquiry | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 10 | 150 menit | Memahami pentingnya  informasi dan teknologi informasi dalam supply chain. | Teknologi Informasi  Dalam Supply Chain | 1. Peranan IT dalam supply chain 2. IT Framework 3. Perkembangan IT dalam supply chain | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Waktu** | **Capaian Pembelajaran (Tujuan)** | **Bahan Kajian (Pokok Bahasan)** | **Bahan Kajian (Subpokok Bahasan)** | **Metode Pembelajaran** | **Indikator/ Kriteria Penilaian** | **Kriteria dan Bobot Penilaian** |
| 11 | 150 menit | Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko dalam supply chain dan bagaimana mengurangi resiko tersebut. | Manajemen Resiko  Dalam Supply Chain | 1. Resiko-resiko dalam 2. supply chain 3. Resiko eksternal 4. Resiko internal 5. Mitigasi resiko | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 12 | 150 menit | Mahasiswa mampu  menjelaskan posisi  perusahaan pada rantai nilai produk untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dan  mampu mengambarkan business model canvas berdasarkan analisa value chain. | Value Chain | 1. Pengertian value chain 2. Analisis value chain berdasarkan identifikasi aktivitas dalam perusahaan 3. Kategori value chain 4. Business model canvas | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 4%) |
| 13 | 150 menit | Mahasiswa memahami pentingnya sustainability dalam supply chain mampu mengidentifikasi tantangan dan kesempatan meningkatkan sustainability dalam supply chain. | Sustainability &  Supply Chain | 1. Peranan sustainability dalam supply chain 2. Sustainability key metrics 3. Sustainability & supply chain drivers | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 14 | 150 menit | Mahasiswa memahami inovasi  dalam penerapan strategi supply chain yang didasarkan dalam  konteks lingkungan  yang mencakup  aktivitas-aktivitas  seperti reduksi,  recycle, reuse dan  subsitusi material. | Green Supply Chain | 1. Konsep green logistic dalam supply chain 2. Fungsi operasional & aktivitas-aktivitas dalam GSCM 3. Studi kasus | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 15 | 150 menit | Mahasiswa memahami inovasi  green logistik yang  terkait dengan Renewable Energy  Sources (RES) termasuk solar energi, wind power, hydro power, tidal power, geothermal power dan biomass. | Renewable Energy  Dalam Supply Chain | 1. Renewable Energy Sources (RES) dari perspektif supply chain 2. Renewable energy performance 3. Tantangan dan strategi RES | Pembelajaran kooperatif dan Diskusi Kelompok | Ketepatan Dalam menjelaskan pokok bahasan | Partisipasi dan Observasi (bobot penilaian 3,5%) |
| 16 | 120 menit | UAS |  |  |  |  | Test Tertulis  (bobot penilaian  25%) |

# TUGAS-TUGAS YANG HARUS DISELESAIKAN MAHASISWA:

1. Mandiri : Mencari, membaca referensi lain dan membuat rangkuman terkait Capaian Pembelajaran/ Kompetensi/ Hasil Pembelajaran Khusus untuk pengkayaan materi
2. Kelompok : Melakukan observasi dan membuat materi presentasi sesuai pokok bahasan berdasarkan kelompok

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mengetahui  Direktur/Ketua Jurusan/Dekan/Ketua ST | Ketua Program Studi | Bandung,………………………..  Penanggung Jawab MK |

**CATATAN:**

1. Proses pembelajaran harus dilaksanakan secara interaktif, inspiratif, menyenangkan, menantang, dan memotivasi mahasiswa untuk berpartisipasi aktif, serta memberikan kesempatan atas prakarsa, kreativitas, dan kemandirian sesuai dengan bakat, minat, dan perkembangan fisik serta psikologis mahasiswa, termasuk mahasiswa berkebutuhan khusus.
2. Proses pembelajaran secara umum dilaksanakan dengan urutan:
   1. Kegiatan pendahuluan, merupakan pemberian informasi yang

komprehensif tentang rencana pembelajaran beserta tahapan pelaksanaannya, serta informasi hasil asesmen dan umpan balik proses

pembelajaran sebelumnya;

* 1. Kegiatan inti, merupakan kegiatan belajar dengan penggunaan metode pembelajaran yang menjamin tercapainya kemampuan tertentu yang telah dirancang sesuai dengan kurikulum;
  2. Kegiatan penutup,merupakan kegiatan refleksi atas suasana dan

capaian pembelajaran yang telah dihasilkan, serta informasi tahapan pembelajaran berikutnya.